

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
--------------------	---	------	----------------

Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Prevención de la corrupción
--------	-------------------------------	------------	-----------------------------

Indicador	Anticorrupción 2	Id	G-AN-Nivel-5-001
-----------	------------------	----	------------------

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos especializados en ética y compliance**
Implementación de mejores prácticas anticorrupción.
- **Alianzas con organismos internacionales**
Adopción de estándares de integridad y transparencia.
- **Convenios con consultoras o firmas legales**
Evaluación y fortalecimiento del sistema anticorrupción.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Promoción de prácticas éticas en la industria.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Registros de capacitación en ética e integridad.
- Reportes de denuncias y gestión de casos.
- Evidencia de controles y evaluaciones internas.
- Informes de auditoría o cumplimiento.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Anticorrupción 2** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a programas anticorrupción.
- **Productos (outputs):** Capacitación, controles y mecanismos de denuncia.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de prácticas indebidas y mayor cumplimiento.
- **Impacto:** Cultura ética fortalecida, confianza y sostenibilidad del negocio.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de pérdidas por fraude o corrupción.**
- **Prevención de sanciones legales.**
- **Mejora en reputación y valor de marca.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas de percepción de integridad.
- Evaluación de confianza en la organización.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en programas anticorrupción y el valor generado.